**Монетизація та інвестиції в проєкт**

Сьогодні в більшості випадків ігрові додатки залишаються умовно-безкоштовними, щоб розширити базу потенційних користувачів. За статистикою, такі гравці у перспективі можуть заплатити велику суму щодо фіксованої повної вартості на старті.

Інтеграція релевантного інструменту монетизації, який тісно впишеться в контекст додатку, зможе не тільки вплинути на зростання прибутку тут і зараз, а й позитивно позначиться на внутрішніх метриках програми (Retention, Daily Active Users, Average Session Time), що в довгостроковій перспективі забезпечить впевнене зростання органічного трафіку в App Store або Google Play.

Існує кілька видів In App Ads. І в даному продукті найдоречнішим буде Rewarded Video Ads. Його суть полягає в наступному: щоб отримати цінний ресурс, гравцеві пропонується перегляд 5-30 секундного відео іншого сервісу чи гри.

У нашому випадку таким цінним ресурсом буде додаткове життя після втрати трьох основних. Працювати воно буде таким чином: після того, як гравець, невдало впустивши блок, витратив останнє життя, перед ним з'явиться вікно з кнопками "Завершити будівництво" та "Продовжити будівництво". При натисканні на першу кнопку геймплей продовжиться, і кран утримуватиме дах, яким можна поставити крапку в будівництві. При натисканні другої кнопки перед гравцем випливе реклама додатку, компанія якого її замовила. Після перегляду ролика почнеться геймлей, де кран утримуватиме звичайний блок, і гравець зможе продовжити гру до першого промаху. Після цього вибір між двома кнопками знову повторюється.

Перегляд Rewarded Videos завжди носить добровільний характер, тому ймовірність того, що користувачі будуть роздратовані такою рекламою набагато нижче порівняно зі спливаючими банерами після кожного рівня.

Чим непомітніше це зроблено, тим більше гра схожа на гру, де перемагає вміння, і тим краще вона буде монетизована.